

Методическая разработка мастер-класса
«Методические рекомендации. Создание видеоролика –
от замысла до съемки. Основы монтажа в редакторе
Adobe Premiere»

мастер-класс № 4
цикла мастер-классов «Проектная деятельность с использованием ИКТ»

Автор: Сивоволова Татьяна Владимировна

Должность: учитель информатики и ИКТ

Пояснительная записка

Мастер-класс «Методические рекомендации. Создание видеоролика – от замысла до съемки. Основы монтажа в редакторе Adobe Premiere» – очередной мастер-класс в цикле мастер-классов «Проектная деятельность с использованием ИКТ», предназначенных для поддержки инвариантного модуля «Информационно-коммуникационные технологии в современной школе» дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации учителей.

Данный мастер-класс продолжает раскрывать новые формы проектной деятельности с использованием ИКТ и дает четкие представления о всех этапах создания видеоролика – от замысла до съемки. Участники мастер-класса знакомятся с возможными формами видеоработ и получают начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе Adobe Premiere.

Актуальность мастер-класса связана прежде всего с необходимостью овладения учителями новыми педагогическими техниками и технологиями, повышения ИКТ-компетентности учителей. Учитель в современных условиях должен быть готов к использованию и внедрению ИКТ в проектную урочную и внеурочную деятельность учащихся.

Одним из перспективных направлений использования новых информационно-коммуникационных технологий для проведения обучения, включая дистанционные формы, для организации проектной деятельности учащихся является создание видеороликов. Создание и использование видеороликов в учебном процессе повышает наглядность и мотивацию к обучению.

Кроме того, в последние годы все шире на разных уровнях (от районного до всероссийского) проводятся многочисленные конкурсы и фестивали и педагогов, и школьников, в которых обязательным требованием является создание в каком-либо жанре видеоролика.

Цель мастер-класса: формирование и развитие у учителей профессиональной компетентности по использованию информационно-коммуникационных технологий в проектной деятельности для получения практически значимого результата в виде видеоролика.

Задачи:

- познакомить с основными жанрами и формами видеороликов;
- познакомить с основными этапами создания видеоролика;
- дать начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе Adobe Premiere;
- мотивировать учителей на развитие творческих способностей обучающихся и проявление инициатив;
- апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми выдающимися способностями;
- уметь осуществлять рефлексию своей деятельности и уметь организовать ее у обучающихся в процессе учебных занятий;
- повысить уровень организации и результативности преподавания.

Целевая аудитория мастер класса: учителя образовательных учреждений.

Форма проведения: педагогическая мастерская

Методы обучения: словесный (устное изложение, беседа); наглядный (сопровождение рассказа презентацией, демонстрация образцов видеороликов и видеофрагментов); практический (индивидуальная или групповая работа на компьютере).

Планируемые результаты:

- знать основные жанры и формы видеороликов;
- понимать основные этапы создания видеоролика и планировать свою работу по созданию видеоролика в соответствии с ними;
- приобрести начальные навыки практической работы по видеомонтажу в программе Adobe Premiere;

- уметь находить мотивацию на развитие творческих способностей обучающихся и проявление инициатив;
- апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми выдающимися способностями;
- уметь осуществлять рефлекссию своей деятельности и уметь организовать ее у обучающихся в процессе учебных занятий;
- повысить уровень организации и результативности преподавания.

План мастер-класса:

I. Вступительное слово. Постановка задачи, мотивация.

II. Актуализация опорных знаний.

III. Обучение (сопровождение – презентация с видео фрагментами)

С чего начать?

Этапы создания видеоролика.

1 этап. Замысел.

2 этап. Сценарий.

3 этап. Предсъемочный этап или «раскадровка».

4 этап. Съемка.

5 этап. Монтаж.

6 этап. Анализ результата.

Формы видеоролика

1. Игровой короткометражный фильм.

2. Документальный фильм.

3. Видеорепортаж.

4. Социальная реклама.

5. Анимационный фильм.

6. Музыкальный клип.

Знакомство с программой видеомонтажа Adobe Premiere.

IV. Практикум «Монтируем видеоролик». Индивидуальная или групповая работа на компьютере по видеомонтажу в программе Adobe Premiere.

V. Круглый стол. Рефлексия.

Ход мастер-класса:

Перед началом мероприятия *(пока собираются все участники)* в режиме нон-стоп идет показ лучших видеороликов.

I. Вступительное слово

– Здравствуйте, уважаемые коллеги! Рада видеть вас на занятии. Разрешите представиться: Татьяна Владимировна Сивоволова - учитель информатики школы № 525.

Большинство из вас предполагают участвовать в фестивале-конкурсе, одним из требований которого является создание видеоролика. Что для вас является наиболее сложным и непонятным? Чтобы вы хотели узнать и чему научиться сегодня? *(Выслушиваются мнения. Формулируется цель – узнать, какие по жанру и форме видеоролики можно создать, с чего начать, как спланировать и организовать проектную работу, в какой программе можно смонтировать отснятый материал).*

II. Актуализация знаний (сопровождение – презентация)

Давайте обсудим, какие вы знаете жанры видеороликов и в какой форме представляете их выполнение. Чем они отличаются друг от друга и что между ними общего?

(Выслушиваются предположения участников мастер-класса).

Резюме: Общим при работе над различными видеороликами является технология создания от замысла до его реализации. Рассмотрим основные этапы и особенности различных форм (жанров) видеороликов.

III. Обучение (*сопровождение – презентация с видео фрагментами*)

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Все начинается с руководителя. Руководит съёмочной группой главный организатор процесса создания видеоролика – режиссёр. Руководитель формирует всю съёмочную группу. Его первая и главная задача – найти технических исполнителей. Если в школе нет ни одной видеокамеры и специалиста, владеющего видеосъёмкой и видеомонтажом, то наверняка найдется старшеклассник со своей видеокамерой, уже что-то снимающий и монтирующий home-видео. От степени умения и мастерства найденного технического исполнителя во многом будет зависеть, какой замысел съёмочная группа сможет реализовать.

1 этап. ЗАМЫСЕЛ – то, что вы хотите сказать своим видеороликом. Главное – идея, мысль, а уже потом всё остальное.

Необходимо **определиться с формой** будущего произведения. Какой видеоролик вы будете делать: игровой, документальный, репортаж, социальную рекламу, анимационный или музыкальный клип. Вы должны оценить, сможете ли реализовать задуманное в выбранной вами форме.

Выберите жанр вашего видеоролика. Как вы хотите, чтобы зритель реагировал на то, что вы ему покажите. Какие чувства хотите пробудить в нём при просмотре видеоролика? Хотите, чтобы он засмеялся? Чтобы задумался? Выбрав жанр, его нельзя менять на всём протяжении видеоролика. Иначе зритель почувствует себя обманутым и перестанет сопереживать увиденному на экране.

После того, как определены замысел, форма и жанр, можно приступать к созданию сценария.

2 этап. СЦЕНАРИЙ – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съёмки.

Сценарий должен нести в себе драматургию (историю) будущего видеоролика. Видеоролик должен рассказывать историю. Каждая история должна иметь **завязку, развитие, кульминацию и развязку**.

Часто сценарий – это рассказ о чём-то, как говорят, за кадром. Важно при этом помнить, что текст, который будет звучать за кадром, должен быть рассчитан на слуховое восприятие. То есть это должна быть простая история, рассказанная простыми словами и фразами, стилизованными под разговорную речь. Более сложным является рассказ, построенный на визуальных образах. При создании такого экранного произведения надо помнить, что важную драматургическую нагрузку берёт на себя музыка. Надо не просто подобрать её по настроению визуальных образов, а найти синтез с ними.

Главной особенностью сценария является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда. Конечно, в ходе работы что-то может измениться, но первый визуальный образ будущего экранного произведения уже должен присутствовать на этом этапе.

3 этап. ПРЕДСЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП или «РАСКАДРОВКА» – руководство к действию при создании видеоролика.

Режиссёр должен перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».

На предсъёмочном этапе важно определиться с музыкальным материалом. Музыка задает и поддерживает жанровость, стиль, атмосферу видеоролика.

4 этап. СЪЕМКА – это реализация раскадровки, созданной режиссером.

Съемку осуществляет оператор, который мыслит кадром. Для оператора важно найти композицию кадра. Ещё одной важной стороной в работе оператора является свет. Часто, когда выполняют домашнюю съемку, о нём забывают. Но законы света существуют, и если их не учитывать, то результат съёмки может быть плохим. Завершающим шагом этого этапа является подготовка к монтажу.

Начинается она с отсмотра отснятого материала. Эту работу надо выполнять оператору вместе с режиссёром. Если на съёмке делали дубли, варианты разной крупности и ракурса, то будет из чего выбирать.

Операторская работа – особое искусство, ей посвящены специальные книги, указанные в конце рекомендаций.

5 этап. МОНТАЖ – это завершающий этап работы над видеороликом.

Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров, так и монтаж звука, который называют «озвучиванием».

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд – получится «мультик».

Монтажу, как и операторской работе, посвящены специальные книги, указанные в списке полезной литературы.

6 этап. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТА.

При просмотре созданного видеоролика вам самим может все нравится или что-то не нравится. Однако, авторам трудно бывает оценить свою работу объективно. Покажите работу тем, кто ничего не знает, и последите за их реакцией, послушайте их мнение. И только после анализа их мнения принимайте решение о каких-то изменениях.

Часто бывает, что интересного материала отснято много, и его жалко сокращать, тем более, что масса сил вложена в его создание; но, ещё раз надо напомнить, что главное – ваша мысль и тема видеоролика. Попробуйте сократить что-то и показать ещё раз независимому зрителю.

Главное, что должно быть в вашей работе – это соответствие теме. Во-вторых неизменность жанра на всем протяжении видеоролика и соответствие выбранной форме.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ВИДЕОРОЛИКА

1. Игровой короткометражный фильм. Пример – «Ералаш».

Возможен фильм, близкий к немому кино (наиболее простой вариант). Отдельно снимается видео без звука, на видеоряд накладывается фоновая музыка. Можно использовать титры. Обязательно должна быть некая история, ее развитие, кульминация и вывод в конце. История может быть смешная, а может – лирическая...

2. Документальный фильм.

Это должна быть простая история, рассказанная простым языком, стилизованными под разговорную речь. Рассказ может быть за кадром, а история иллюстрирована видеорядом.

3. Видеорепортаж.

Репортаж – это рассказ журналиста о событии.

Сущностный признак репортажа – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

Источник видеорепортажа всего один — событие. А вот составных частей — четыре:

- синхрон;
- стенд-ап (stand-up);
- закадровый текст;
- видеоряд.

Правда, есть еще одна часть — интершум (лайв), — но ее вполне можно считать разновидностью видеоряда.

Из этих четырех с половиной «кубиков» вам предстоит складывать видеорепортажи. С их помощью вы будете показывать события, создавать историю, вызывать у зрителя эмоции и мысли и творить информационный образ. Эти составные части — универсальные инструменты, при помощи которых можно создать любые видеорепортажи.

Кто есть кто?

Синхрон

Синхрон — видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета.

Название осталось с тех времен, когда новости снимали на киноплёнку. Для интервью приходилось синхронизировать снятое кинокамерой и запись звука на отдельной плёнке. Это называлось «съёмкой на две плёнки» или просто «синхроном». Техника ушла далеко вперед, а термин остался (во всяком случае, в России).

Стенд-ап

Стенд-ап (stand-up) — видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие.

Этот термин, позаимствованный у англоязычных телевизионщиков, происходит от английского stand up — вставать. И действительно, 95% стендапов репортер делает стоя (за теми редкими исключениями, когда он лежит — под обстрелом — или сидит — в театральном зале). С появлением прямых новостей возник такой вариант стендапа, как флай — прямое включение репортера с места события.

Закадровый текст

Закадровый текст — текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире. Термин пришел из кино. Когда в сценариях ставят пометку «З/К», это значит, что данную картинку должен сопровождать тот или иной звук, например музыка. Видеорепортаж перенял «З/К» в качестве важнейшей своей части.

Видеоряд

Видеоряд — вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже.

Все, что сняла на выезде камера телевизионного журналистского комплекса (группы), а потом было смонтировано, считается видеорядом. За исключением стендапа. Видеоряд — оригинальный термин новостей. Кино — один сплошной, неразделимый видеоряд. Но в репортаже видеоряд лишь основа для закадрового текста и слов репортера. Как ни странно, видеоряд только одна из составляющих репортажа, но не сам репортаж.

Кстати, интершум, или лайв, — это небольшой кусок видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой. Понятие «интершум» почерпнуто из той же терминологии кино. Когда требовалось записать звук, например тот, что производит движущийся поезд или ветер, это и был интершум. Живой звук в кадре. Но теперь его чаще называют лайв (от английского live — живьем).

Три формы видеоролика, которые будут указаны ниже не рекомендую использовать из-за их сложной технической реализации.

4. Социальная реклама.

При ее создании чрезвычайно важны качество съёмки и монтажа.

5. Анимационный фильм.

Форма крайне сложная с точки зрения технической реализации.

6. Музыкальный клип.

Браться за эту форму опасно — и текст, и музыка должны быть очень хорошего качества.

Знакомство с программой видеомонтажа Adobe Premiere.

Знакомство с интерфейсом программы Adobe Premiere. Настройка программы. Панели и окна в Adobe Premiere Pro. Импорт файлов в Adobe Premiere Pro. Монтаж последовательности клипов. Переходы в Adobe Premiere Pro. Редактирование последовательности клипов (Sequence) в окне линейки времени Timeline, какими инструментами видеомонтажа нужно пользоваться и как работать с клипами на

видеодорожках в профессиональном редакторе Adobe Premiere. Вывод проекта из Adobe Premiere Pro.

IV. Практикум «Монтирум видеоролик»

Индивидуальная или групповая работа на компьютере по видеомонтажу в программе Adobe Premiere. Участникам предлагается на выбор коллекции видеофрагментов, из которых им нужно смонтировать 30-секундный рекламный видеоролик.

V. Круглый стол

Всеобщий просмотр смонтированных видеороликов.

Обсуждение их «плюсов» и «минусов».

Каждый участник высказывает, что он узнал для себя, над чем дальше будет работать.

Подведение итогов мероприятия, выводы.

Ресурсное обеспечение мастер класса

Список литературы

1. С. Медынский «Компонуем кинокадр», М. «Искусство», 1992
2. А. Соколов «Монтаж», 1 часть, М. 2005
3. Д. Долинин «Киноизображение для чайников», СПб 2012
4. Нейл Ландау, Метью Фредерик «101 урок, который я выучил в киношколе», М. 2010 г.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета 2004. <http://www.textfighter.org/text7/18.php>
6. Телевизионная журналистика. 4-е издание. Издательство Московского университета «Высшая школа» 2002 <http://www.textfighter.org/text6/23.php>
7. Сергей Кривошеев Быстрый монтаж простого фильма в Adobe Premiere. 2011 <http://www.svcd.ru/docs/articles/edit/adobe.php>

Интернет-ресурсы:

1. Видео урок по Adobe Premiere. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/mYQqHx-efk1.html>
2. Создание нового видео проекта. Режим доступа:
<http://www.teachvideo.ru/v/4632>
3. Подразделы главного меню Проект (Project) и Клип (Clip). Режим доступа:
<http://www.teachvideo.ru/v/4629>
4. Настройка программы Adobe Premiere Pro. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/J7eyEIj9dwx.html>
5. Видео урок по Adobe Premiere, Монтажный стол. Режим доступа:
<http://vidoz.pp.ua/video/tPHlaloUAAj.html>

Список используемых видеоматериалов:

1. Видеорепортаж «В фокусе: Питер, конкурс и я». Очный тур XV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Март 2013
<http://youtu.be/YPNMhDtrjfc>
2. Видеоролик «Молодежь в фокусе событий. Заочный тур XV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Март 2013
http://youtu.be/dXCAC_8F-S4
3. Видеорепортаж Анастасии Смирновой «Пул-парк в центре событий». Заочный тур XV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Март 2013
<http://youtu.be/otnFtWEa9y0>
4. Видеорепортаж «Garage Sale». Заочный тур XV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Февраль 2013
http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Hmy8BX46YEs
5. Видеорепортаж Вероники Ефременко «Как сделать видеорепортаж». Октябрь 2012
<http://www.youtube.com/watch?v=S4QxpMuaKqo>

6. Видеорепортаж «Открытие состоится». Заочный тур XIV всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Декабрь 2011
<http://youtu.be/LHwKaQgzGzo>
7. Видеорепортаж «Парк Победы». 7 октября 2011
<http://youtu.be/eMZMv-HG-HE>
8. Видеорепортаж «Формула успеха». Апрель 2011
<http://youtu.be/yyJipDqyHY8>
9. Видеорепортаж «Письма ветеранам». Заочный тур XIII всероссийского конкурса «Издательская деятельность в школе». Январь 2011
<http://youtu.be/vpjlaazJUbc>
10. Видеорепортаж «Если не Вы – не будет Невы!». Январь 2009
<http://youtu.be/EdzH-dKuvW4>
11. Видеорепортаж «Школьная велопарковка: утопия или реальность?». Февраль 2007
<http://youtu.be/iIl8We7-eZ0>
12. Видеорепортаж «Царскосельский Форум школьной прессы-2006». Очный тур всероссийского конкурса. Март 2006
http://youtu.be/LzY_BspJHM8

Требования к материальному обеспечению мастер-класса

Оборудование:

- демонстрационный ПК;
- мультимедийный проектор, экран.

Программное обеспечение:

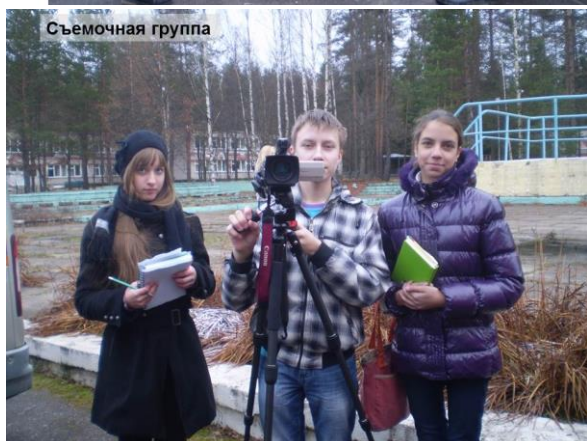
- Microsoft Office PowerPoint,
- Adobe Premiere;
- мультимедийные презентации и образцы видеоработ.

Образцы слайдов презентации – сопровождения мастер-класса 23 сентября 2013 года

Создание видеоролика – от замысла до съемки



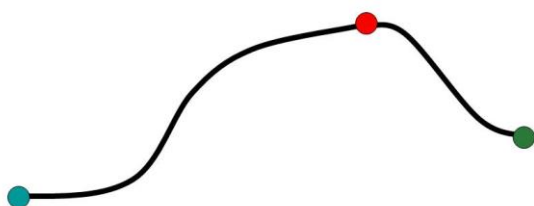
Съемочная группа



Выберите жанр вашего видеоролика.
Как вы хотите, чтобы зритель реагировал на то, что вы ему покажите. Какие чувства хотите пробудить в нём при просмотре видеоролика?



Каждая история должна иметь
завязку, развитие, кульминацию и развязку.



С чего начать?



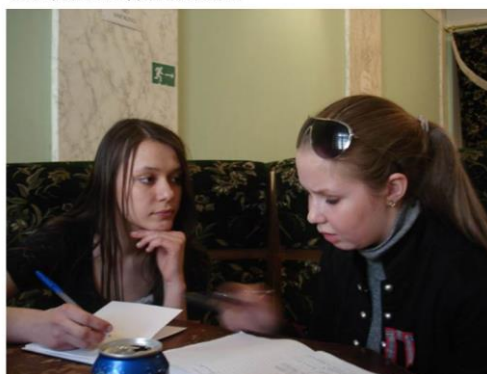
1 этап

Выбор формы видеоролика:

- игровой,
- документальный,
- репортаж,
- социальная реклама,
- анимационный фильм
- музыкальный клип.



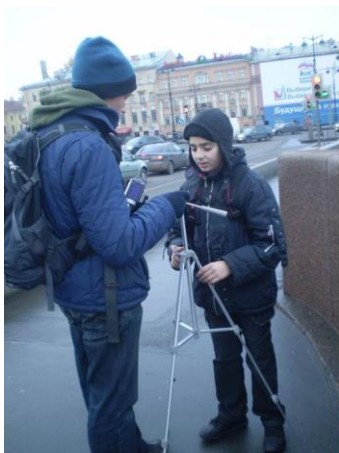
2 этап. СЦЕНАРИЙ – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съёмки.



3 этап. ПРЕДСЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП или «РАСКАДРОВКА» – руководство к действию при создании видеоролика.

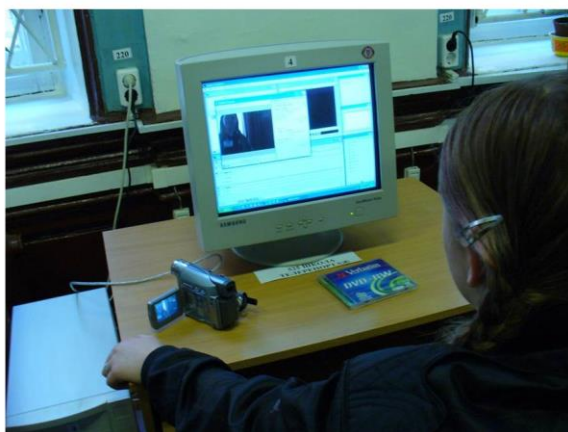


Режиссёр должен перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».



4 этап. СЪЕМКА – это реализация раскадровки, созданной режиссером.

5 этап. МОНТАЖ – это завершающий этап работы.



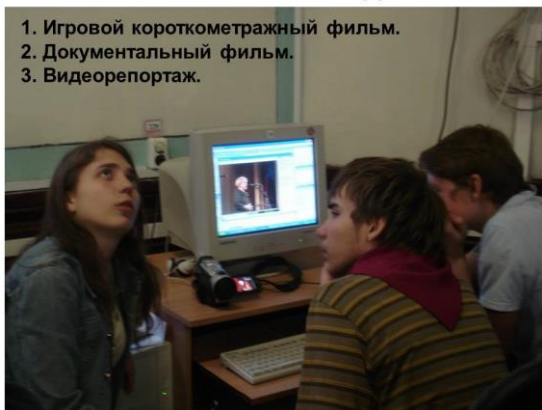
6 этап. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТА.

Главное, что должно быть в вашей работе – это соответствие теме. Во-вторых неизменность жанра на всем протяжении видеоролика и соответствие выбранной форме.



ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ВИДЕОРОЛИКА

1. Игровой короткометражный фильм.
2. Документальный фильм.
3. Видеорепортаж.

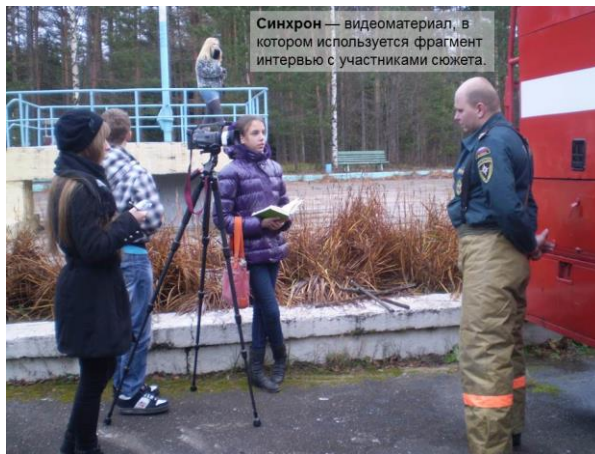


Особенности видеорепортажа



Универсальные инструменты для создания видеорепортажа

- синхрон;
- стенд-ап (stand-up);
- закадровый текст;
- видеоряд;
- интершум (лайв) — можно считать разновидностью видеоряда.

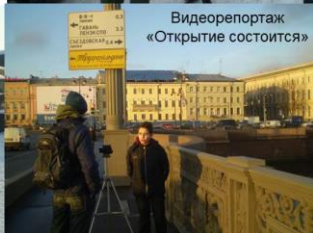


Синхрон — видеоматериал, в котором используется фрагмент интервью с участниками сюжета.

Стенд-ап (stand-up) — видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие.



Видеорепортаж «Письма ветеранам»



Видеорепортаж «Открытие состоится»

Стенд-ап (stand-up)

Задача журналиста, появляющегося в кадре, — это необходимость все объяснить: коротко, точно и максимально наглядно.



Запись стендапа на Всероссийском Царскосельском Форуме школьной прессы



Закадровый текст — текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире.



Видеоряд — вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже. Все, что сняла на выезде камера телевизионной журналистской группы, а потом было смонтировано, считается видеорядом.



Видеоряд и значение монтажа



ФОРМЫ ВИДЕОРОЛИКА

4. СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА.

При ее создании чрезвычайно важны качество съемки и монтажа.

5. АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ.

Форма крайне сложная с точки зрения технической реализации.

6. МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛИП

И текст, и музыка должны быть очень хорошего качества.

