



«Петербургская Школа 2020»

«Неформальное образование»

**ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ШКОЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО – МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ  
ОСНОВНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ»**

Санкт-Петербург

2013

## **ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ШКОЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО – МОДЕЛЬ ИНТЕГРАЦИИ ОСНОВНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

### **Актуальность и обоснование инновационного характера программы**

Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (ННШ) нацеливает Российское образование на модернизацию и инновационное развитие – как единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире XXI века.

В соответствии с инициативами ННШ регионам необходимо создать условия для работы образовательных учреждений по созданию инновационной среды и системы управления инновационными процессами.

В соответствии с этими задачами в Санкт-Петербурге была разработана «Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга 2011–2020 гг. “Петербургская Школа 2020”».

Главная стратегическая цель Петербургской Школы выражена в следующем: обеспечение равенства в доступности качественного воспитания и образования для разных и равных детей, интеграции в российское и международное образовательное пространство, выращивание и сопровождение одаренных детей; поддержание лидерских позиций петербургского неформального образования – Петербургской школы дополнительного образования.

Актуальность и перспективность программы «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования» обусловлена существенными изменениями, происходящими в последнее время в социальном и экономическом пространстве системы образования. Современные условия развития общества требуют воспитания активной, творческой личности, владеющей современными информационно-коммуникационными технологиями, способной находить нестандартные решения и брать на себя ответственность за конечный результат. Важнейшим качеством личности становится готовность обучаться в течение всей жизни.

Организация информационного агентства в школе способствует созданию условий для формирования и развития внутренней мотивации учащихся к более качественному овладению общей компьютерной грамотностью; повышению мыслительной активности учащихся и приобретению навыков логического мышления по проблемам, связанным с реальной жизнью, развитию и воспитанию личности учащегося; изменению роли учителя в образовательной среде.

Организация информационного агентства в школе выполняет предпрофильную подготовку и профессиональную ориентацию выпускников основной школы, обеспечивает профильную подготовку старшекласников. Кроме того, в последние годы наблюдается все более возрастающий интерес к детским СМИ на региональном и всероссийском уровнях: проводятся многочисленные конкурсы и фестивали детской и юношеской прессы, организуются профильные смены во ВДЦ «Орленок» и детско-юношеском лагере «Зеркальный». С 2011 года активизировало свою деятельность Санкт-Петербургское региональное отделение Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов».

### **Новизна инновационной образовательной программы**

Программа «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования» нацелена на развитие самоорганизации, способствует активизации деятельности ученического самоуправления и открывает перед учащимся возможность естественного вхождения в систему гражданских отношений в обществе.

Школьное информационное агентство (ШИА) является мощным ресурсом органов ученического самоуправления школы, которые формируются на демократической, альтернативной, выборной основе из числа учащихся 5-11-х классов. Важным помощником в организации и координации работы школьных органов самоуправления становится ШИА. В Школьный Ученический Совет (ШУС) могут и должны войти редакторы различных отделений ШИА (школьной газеты, телевидения, радио). Школьный орган самоуправления ШУС и ШИА тесно взаимосвязаны между собой и являются частью структуры управления воспитательным процессом школы. ШИА обеспечивает информационную поддержку работы ШУС во всех классах, осуществляет связь с методическим объединением классных руководителей, со всеми учителями школы, с родителями.

ШИА создает условия, в которых у учащихся вырабатываются необходимые навыки социального взаимодействия, закрепляются умения. С одной стороны, брать на себя ответственность и определенные обязательства и выполнять их, с другой – подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права. Соотносить личные интересы с групповыми и общественными. В сообществе ровесников, где взаимодействие строится на равных, где реальный статус надо заслужить (а не получить из рук преподавателя) и уметь постоянно поддерживать, учащийся вырабатывает необходимые как сегодня, так и в будущей взрослой жизни коммуникативные навыки, партнерские и лидерские качества. Сознание принадлежности к коллективу, солидарности со сверстниками дает чрезвычайно важное чувство эмоциональной уверенности, психологической устойчивости, развивает чувство ответственности за себя и других. Более опытные учащиеся делятся своими знаниями с начинающими, проводя мастер-классы в школе, вместе с учителями помогают другим ребятам найти себя, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми.

Изучение и анализ состояния школьных и молодежных пресс-центров в Санкт-Петербурге и России за последние десять лет показывает, что далеко не все российские школы имеют свои газеты, не говоря уже о многофункциональном школьном информационном агентстве. Существующие детские студии журналистики и телестудии организованы обычно на базе Домов Детского (Юношеского) Творчества, и их деятельность не связана со школьным учебным процессом.

Интеграция общего и дополнительного образования на современном этапе имеет первостепенное значение. **Принципиальная новизна образовательной программы** «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования» состоит в том, что она решает множество задач, стоящих перед современной школой. Все основные направления национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» и стратегии развития Петербургской школы могут быть реализованы через работу ШИА. Его деятельность тесно связана с учебным процессом. Они дополняют друг друга и взаимно проникают друг в друга.

Программа позволяет активно работать с талантливой молодежью, используя не только образовательный компонент для способных и одаренных детей, но и обеспечивая полноценные условия взросления, социализацию всех детей независимо от социального и этнического состава, через развитие форм детского самоуправления. Работа актива редакторов воспитывает лидерские качества у обучающихся. Участие в работе школьной редколлегии создает условия успешности, повышает мотивацию и к учебной деятельности. Работа в школьном информационном агентстве требует от обучающихся не только знаний литературы, русского и английского языков, обществознания, истории, краеведения, информатики, но и умений анализировать социальные, экономические, экологические проблемы. Работа в ШИА дает возможность научиться публично выступать, уметь брать интервью и правильно выразить свои мысли.

Воспитание ответственных граждан, социально активных лидеров, способных к принятию самостоятельных решений и участию в общественно-государственном управлении, – приоритетная задача общества и школы. Эта задача отлично решается через выпуск газет, фоторепортажей, радио- и телевизионных передач о социально значимых событиях.

Данная программа позволяет реализовывать важное направление стратегического развития Петербургской школы – развитие отделений дополнительного образования детей.

Издательская деятельность позволяет успешно участвовать в международных проектах, интегрироваться в международное образовательное пространство.

В этом проекте находится место каждому ученику независимо от возраста, т.к. газеты и передачи могут выпускаться для каждой ступени обучающихся.

Важной стороной этого проекта является возможность активного привлечения родителей к работе школьного издательского центра. Он создает условия сотрудничества со всеми участниками проекта.

Организация издательской деятельности в школе стимулирует развитие профессионализма педагога. Учителю необходимо освоить многие профессии и уметь профессионально применять вычислительную технику. Это требует непрерывного самообразования и самосовершенствования, обучения на специализированных курсах. Работа по данной программе требует от учителя постоянного повышения своей квалификации.

## **СТРУКТУРА ШКОЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА (ШИА)**

Схема модели интеграции основного и дополнительного образования «ШКОЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО» представлена в Приложении 1.

«Школьное информационное агентство» может включать в себя следующие секции, которые расширяют деятельность Ученического Самоуправления:

- ✓ «Настольно-издательская деятельность в школе»,
- ✓ «Школьное радио»,
- ✓ «Школьное телевидение»,
- ✓ «Школьная фотостудия»,
- ✓ «Студия web-дизайна»,
- ✓ «Юный поэт/ писатель»,
- ✓ «Дискуссионный клуб»

**ДИРЕКТОР «ШИА»** – управляет и контролирует все отделения ШИА.

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР** является аккумулятором всей информации. Главные качества работающего в нем – надежность, исполнительность, ответственность, оперативность. Информация, собранная в центре, будет основой для работы всех других служб и отделений пресс-центра.

**ТЕХНИЧЕСКАЯ ГРУППА** – для технического обслуживания всех отделений ШИА.

**ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (ЦИОМ)** – для проведения мониторингов среди учеников, родителей и учителей.

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ** – для разработки рекламных проектов по продвижению инновационных идей, проектов, программ, конкурсов.

**ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ ГРУППА** – для поддержки работы ШИА на иностранных языках (отдельных рубрик школьной газеты, радиопередач, телевизионных программ и телемостов с участием зарубежных корреспондентов и партнеров) и сопровождения международных проектов.

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР** – в него могут войти студии «Юный журналист», «Юный поэт/ писатель»; редакция школьной газеты; отделения «Компьютерная графика» и «Компьютерная верстка»; мини-типография.

**ШКОЛЬНОЕ РАДИО** – редакция радиостанции; радиоузел.

**ШКОЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ** – редакция телеканала; телестудия.

**WEB-МАСТЕРСКАЯ** – для создания или размещения электронных версий продукции ШИА; обновления официального школьного сайта; освещения школьных проектов.

**ФОТОСТУДИЯ** – для развития направления «Авторская фотография», помощи Издательскому Центру, выполнения фоторепортажей, иллюстрации статей.

Выше представлена укрупненная схема школьного информационного агентства. Во все его подразделения входят представители Ученического Совета. В каждом его отделении могут, кроме главного редактора, быть редакторы, курирующие узкие темы: спорт, культуру, школьные новости и пр., а также тележурналист, оператор, монтажер, режиссер в телестудии, например, и звукорежиссер, радиожурналист, диктор на радиостанции – совершенно разные профессии, и внутри отделений возможно деление на свои группы.

От современного выпускника школы требуется высокий уровень самостоятельности, умение мыслить на уровне концептуальных альтернатив, развитое продуктивное мышление. Учащиеся в ШИА овладеют следующими ключевыми компетенциями:

### **1. Ценностно-смысловой компетенцией** (для всех участников ШИА)

- способностью лучше видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем;
- пониманием ценности культуры, науки, истории;
- приближением к осознания своей роли и предназначения;
- умением выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков;
- умением принимать решения;
- активной жизненной позицией, выступая в процессе работы над проектом на различных районных, городских семинарах и конкурсах, форумах школьной прессы,.

## 2. Общекультурной компетенцией

- компетенцией в бытовой и культурно-досуговой сфере, к примеру, статьи отдельных участников ШИА о своих увлечениях, хобби поможет распространить их личный опыт владения эффективными способами организации свободного времени (*для корреспондентов и редакторов школьных газет, радио и телевидения, интернет-изданий*);
- приобрести познания и опыт деятельности в вопросах общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основ жизни человека и человечества (*для всех участников ШИА*);
- сформировать художественный вкус (*для членов студий «Компьютерная графика», «Web-дизайн», «Верстка», «Фотостудия», «Школьное телевидение», «Школьное радио»*).

## 3. Учебно-познавательной компетенцией

- овладеть креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности (*для всех участников ШИА, особенно отделений ЦИОМ, Информационного Центра, корреспондентов и редакторов школьных СМИ*); владение приемами действий в нестандартных ситуациях (*для всех участников ШИА*);
- уметь выполнить грамотный перевод материалов школьных СМИ (или для школьных СМИ), подготовить версии школьных изданий (печатных или интернет) на иностранном языке (*переводческая группа*);
- уметь отличать факты от домыслов (*для участников отделений ЦИОМ, Информационного Центра, корреспондентов и редакторов школьных СМИ*);
- уметь выполнять грамотный набор текстовых документов, создавать и редактировать рисунки для печатных и электронных изданий (*для членов школьного издат. центра*);
- сформировать представление об объектах издательских систем (*для членов студии «Компьютерная верстка»*), графических редакторов (*для членов студии «Компьютерная графика»*), программах компьютерной обработки звука (*для членов студии «Школьное радио»*) и видеомонтажа (*для членов студии «Школьное телевидение»*), а так же основных характеристиках соответствующего ПО;
- знать аппаратный и программный уровни (*особенно для технической группы*), пользовательский уровень издательских систем и графических пакетов (*издательский центр*), программ компьютерной обработки звука и видеомонтажа (*отделения радио и телевидения*); основные элементы графического дизайна, особенности точечной и векторной графики (*отделения графического и web-дизайна*), компьютерную верстку, разновидности шрифтов (*отделение верстки*), видео и радио монтаж (*отделения телевидения и радио*).

## 4. Информационной компетенцией

- владеть современными средствами информации и информационными технологиями (аудио- видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет), работать со всеми видами информации (*для всех участников ШИА в соответствии с направлением своего отделения*);
- уметь самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее (*для всех участников ШИА*);
- опрашивать окружение; консультироваться у эксперта (*для всех участников ШИА, особенно отделений ЦИОМ, Информационного Центра, корреспондентов и редакторов школьных СМИ*);
- создавать собственные СМИ (газету, журнал, сайт, радио, телепрограмму – *соответственно для участников отделений «Издательский центр», «Вэб-дизайн», «Школьное радио», «Школьное телевидение»*).

## 5. Коммуникативной компетенцией (*для всех участников ШИА*)

- уметь работать в коллективе, воспитать в себе качества доброжелательного и уважительного отношения к другим,
- научиться прислушиваться к чужому мнению, брать ответственность на себя, участвовать в совместном принятии решений;
- приобрести навыки работы в группе;

- уметь принимать решения – улаживать разногласия и конфликты; уметь договариваться;
  - приобрести навыки общения с людьми (в том числе иностранцами (*переводческая группа – синхронный перевод*)) при проведении интервью и блиц-опросов на улицах города и в режиме on-line в Интернете (*для корреспондентов ЦИОМ, школьных газет, радио и телевидения*);
- 6. Социально-трудовой компетенцией** (*для всех участников ШИА*)
- Получив предпрофессиональную подготовку в области издательской деятельности учащимся легче будет адаптироваться в дальнейшем в социокультурной среде, а желающим в дальнейшем получить профессию и работать в отрасли печати или других СМИ;
  - активной включенностью участников ШИА в деятельность школьных редакций, органов школьного самоуправления.
- 7. Компетенцией личностного самосовершенствования**
- определить свои наклонности и способности, сферу деятельности, в которой было бы интересно проявить себя (*для всех участников ШИА*);
  - самостоятельно заниматься своим обучением: овладев основными приемами работы в некоторых специализированных прикладных программах, научившись работать активно и творчески, учащиеся в дальнейшем смогут самостоятельно освоить работу в других текстовых (*поэты, писатели, журналисты*), графических (*художники*) редакторах, настольно-издательских системах (*верстальщики*), программах обработки звука (*звукорежиссеры*) и видеомонтажа (*операторы и монтажеры*);
  - выработать стремление к овладению появляющейся новой современной техникой и программными продуктами (*для всех участников ШИА, особенно технической группы*).

Модернизация образования направлена на подготовку не только высокопрофессионального специалиста, востребованного на рынке труда, но и человека, готового в различных ситуациях стремительно изменяющегося окружающего мира принять единственно верное решение, применить полученные знания на практике.

Тенденции модернизации российского образования – стремление к открытости, гуманизации процесса воспитания, профильности обучения. В связи с этим педагоги ОУ отдают предпочтение современным технологиям обучения и воспитания, сотрудничая с ученическим самоуправлением и родительской общественностью. Наша программа является ярким тому подтверждением.

#### **Кадровое обеспечение ШИА:**

Директор ШИА – учитель высшей квалификационной категории;

Руководитель ЦИОМ – учитель высшей квалификационной категории, Почетный работник общего образования;

Руководитель информационного центра – учитель I квалификационной категории;

Руководитель технической группы – инженер;

Руководители издательского центра – учитель высшей квалификационной категории и представитель ученического Совета;

Руководители школьного радио – учитель высшей квалификационной категории и представитель ученического Совета;

Руководители школьного телевидения – учитель высшей квалификационной категории и представитель ученического Совета;

Руководители web-мастерской – учитель высшей квалификационной категории и представители ученического Совета;

Руководители фотостудии – учитель I квалификационной категории и представитель ученического Совета.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА**

### **Что?**

Учебно-методический комплекс:

1. Технология создания школьного информационного агентства.
2. Технологии организации работы разных отделений ШИА.
3. Программа обучающих семинаров для учителей, учащихся, родителей.
4. Серия мастер-классов для всех заинтересованных лиц.

### **Для чего? Зачем?**

1. Для обучающихся.

- Становление миропонимания.
- Получать своевременную полную информацию о школьных событиях, мероприятиях, жизни школы.
- Самостоятельно получать информацию и научиться ее обрабатывать.
- Повышение мотивации к учебной деятельности и высокие результаты обучения.
- Успешность во внеклассной работе позволит ученику приобрести уверенность в себе.
- Возможность найти себя.
- Научиться искусству публичных выступлений.
- Использовать современные средства получения информации.
- Умение общаться с разными людьми.
- Воспитание толерантности. Создание «ОУ, доброжелательного к детям».
- Возможность общаться с детьми с ограниченными возможностями через современные средства связи.
- Участвовать в международных проектах.
- Воспитывать информационную культуру.
- Развивать интеллект, творческие, коммуникативные способности.
- Формировать гуманистическое отношение к окружающему миру, приобщать к общечеловеческим ценностям; стремление к здоровому образу жизни.
- Реализовать гражданско-патриотическое воспитание.
- Осваивать способы коллективной творческой деятельности, приобретать элементы профессиональной компетентности на основе использования новых информационных технологий.
- Осуществлять личностно-ориентированное обучение в школе.
- Увеличивать долю самостоятельной работы и формировать навыки самообразования.
- Владеть инновационными технологиями.
- Достигать обучающимся уровня допрофессиональной компетентности.
- Раскрыть, развить и реализовать свои способности.

2. Для учителей.

- Возможность повысить интерес к предмету и внеклассной деятельности.
- Возможность интеграции в другие предметы и в систему дополнительного образования ОУ.
- Владеть инновационными технологиями.
- Активно участвовать в инновационной деятельности ОУ, района и города.
- Расширение возможностей исследовательской деятельности и участия в различных конкурсах и олимпиадах.
- Сформировать группы по интересам.

3. Для родителей.

- Развитие сотрудничества семьи и школы на уровне согласования, взаимного влияния и интеграции осуществляется через привлечение большинства родителей учащихся к принятию и выполнению решений по совместной деятельности, активному участию в образовательном процессе, созданию органов родительского самоуправления.
- Положительное отношение к системе образования.

5. Для ОУ.

- Объединение педагогического, детского и родительского коллективов и бывших выпускников ОУ.
- Активизация инновационных процессов в ОУ.
- Прекрасная возможность выявления талантливой молодежи.
- Усиление интеграции учебной и внеклассной работы и отделением дополнительного образования существующего в ОУ.
- Повышение ответственности всех участников за качество образования.

**Для кого?**

- Использовать данный продукт могут все ОУ учреждения города, региона и другие регионы России.

**Как?**

1. Подготовительный этап – изучение методических материалов данного продукта, проведение педагогического совета. Обсуждение начальных этапов реализации продукта.

2. Этап внедрения – работа по одному или нескольким направлениям продукта в ОУ. Привлечение к работе наиболее эрудированных учителей, родителей, бывших выпускников. Выпуск первых газет, репортажей, мониторинг первых результатов.

3. Рефлексивный этап. Анализ результатов деятельности. Анализ ошибок, трудностей, путей их преодоления, внесение корректив. Представление опыта работы.

**ОПИСАНИЕ ЭФФЕКТОВ, ДОСТИГАЕМЫХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОДУКТА**

Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Современное общество – это общество глобальных изменений, постоянной творческой эволюции, на которую воздействуют механизмы, сочетающие макро-социальные факторы и микро-индивидуальные факторы, совершенно непредсказуемые и зачастую кардинально новые. Темп развития современного общества зависит от творческого усилия личности, от тех возможностей и способностей, которыми она обладает. Таким образом, глобализация стимулирует активность личности, указывает на необходимость подготовки ее к будущему, ставит новые цели и задачи перед системой образования.

Инновационная образовательная программа направлена на решение задач, поставленных перед системой образования в «Концепции интеграции эффективных механизмов поиска и поддержки талантливых детей и молодежи в общенациональную систему»

Программа «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования» затрагивает следующие направления национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» и стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга «Петербургская школа 2020»:

<b>Основные направления ННШ и «Петербургская школа 2020»</b>	<b>Пути реализации</b>
Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире.	Личностно-ориентированный подход, обучение современным способам получения информации, воспитание патриотизма и гордости за свою страну.
Изучение не только достижений прошлого, но и технологий, которые пригодятся в будущем.	Вовлечение в исследовательские проекты и творческие занятия, чтобы научиться изобретать, понимать и осваивать новое, выражать собственные мысли, принимать решения и помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности.



ОУ – центр взаимодействия как с родителями и учреждениями культуры	Использование культурного потенциала Санкт-Петербурга на уроках и во внеклассной деятельности, работе ОДОД ОУ (постановка и показ литературных представлений, театральных постановок на русском и английском языках силами театральных и хореографических студий)
«ПРОФЕССИЯ И КАРЬЕРА»: переход от задачи «получение профессии» к задаче «получение образования для профессии».	Информационное агентство выполняет профориентационную функцию. Каждый ребенок индивидуален и может найти себя меняя разные виды деятельности, работая в разных отделениях агентства.
«ЭФФЕКТИВНАЯ ШКОЛА», направленная на формирование инновационной Школы, обеспечивающая решение педагогических и организационно-экономических задач, организацию образовательного пространства школы.	Интеграция основного и дополнительного образования создает условия для создания образовательного пространства ОУ. Развитие образовательных сетей в рамках организации нового образовательного пространства «школы по ступеням образования» и изменение подходов к понятию «школьная территория».
«ОТКРЫТАЯ ШКОЛА»	Возможность перехода от философии «Школа для Всех» к философии «Школа для Каждого». Развитие социальных образовательных сетей как способа обмена информацией, кооперирования ресурсов и возможностей для реализации образовательных, культурологических проектов, исследования процессов, происходящих в образовании, как формата открытости и гласности.
«ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВА»: переход от идеи «государственный контроль качества образования» к идее «общественно-государственное измерение качества образования»	Освещение результатов учебной деятельности через школьную газету, радиопередачи, видеорепортажи, школьный сайт.
«НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»: переход от задачи «разнообразие в неформальном образовании» к задаче «воспитание неформальным образованием».	Выявление талантливой молодежи, сопровождение одаренных детей, личностно-ориентированный подход.
«КАДРОВЫЙ КАПИТАЛ»	Задача учителя – помочь ребятам найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми.
«РАВНЫЕ И РАЗНЫЕ»	Создаются равные условия получения качественного образования каждым ребенком при разных стартовых возможностях
«ЗДОРОВЬЕ В ШКОЛЕ»	Формирование философии «здоровая школа – в здоровье каждого» через школьные средства массовой информации.
Глобализация мира – глобализация образования	Развитие международных проектов и связей в области образования. Интеграция в международное образовательное пространство.
Социальная активность бизнеса	Возможность бесплатного обучения юных и взрослых работников школьного пресс-центра у специалистов и лучших журналистов города на форумах и фестивалях школьной прессы, организуемых Санкт-Петербургским отделением общественной организации «Лига юных журналистов».

Активность средств массовой информации в сфере образования	Высокая потенциальная готовность журналистского сообщества активно работать в образовательной сфере. Использование возможностей бывших выпускников, работающих в различных СМИ.
Качество образования	Высокие результаты ЕГЭ, проведение семинаров для района и города по проблемам основного и дополнительного образования.
Родители	Привлечение большинства родителей учащихся к принятию и выполнению решений по совместной деятельности.
Дополнительное образование	Большая часть проекта реализуется через ОДОД.
Инновационные практики	Использование инновационных технологий, разработка инновационных продуктов.
Социально-культурная среда Петербургской школы	Активное участие в проекте «Город как школа» через направления ОДОД экскурсоводческая деятельность.

Инновационная образовательная программа помогает обновлению навыков участников образовательного процесса, необходимых для включения в информационное общество, – это компьютерная грамотность, иностранные языки, технологическая культура, предпринимательство и социальные навыки, а также умение учиться, адаптироваться к переменам, ориентироваться в потоке информации. Материалы корреспондентов ШИА могут успешно использоваться на уроках и во внеурочной деятельности, что обогащает образовательный процесс.

Работа ШИА расширяет деятельность ученического самоуправления, помогает раскрыться обучающемуся и в основном образовательном процессе и формирует совокупность универсальных учебных действий, обеспечивающих компетенцию «научить учиться» и способствующих более качественному усвоению учебного материала, дает возможность принять участие во многих направлениях работы ОДОД, что развивает и обогащает интеллектуальный уровень.

#### **Возможные сложности при использовании инновационного продукта и пути их преодоления.**

<b>Трудности</b>	<b>Пути преодоления</b>
Кадры. Не все учителя готовы работать в информационном агентстве.	Обучение учителей, создание условий для творчества. Проведение методических совещаний с целью определения ценностных позиций при работе в информационном агентстве.
Частичное отсутствие научно-методического сопровождения проекта.	Создание научно-методического сопровождения, взаимодействие со специалистами научных учреждений, ВУЗами, АППО, разработка методических рекомендаций для педагогов.
Активизация инновационной деятельности	Создание условий, стимулирующих развитие инновационной деятельности и обеспечивающих принятие ее результатов.
Материально-техническая база	Постепенное приобретение необходимого оборудования за счет разных источников, в том числе и в результате привлечения бизнеса города.
Невостребованность продукта	Популяризация, рекламирование через проведение семинаров, мастер-классов, выпуск газет для других ОУ, участие в конкурсах. Необходимо развивать творческую среду для выявления особо одаренных ребят в каждой общеобразовательной школе.
Вовлечение родителей	Активизация работы с родителями и активное привлечение их к работе в ОДОД.

## План разработки и апробации инновационного продукта

№	Мероприятия	Участники
<i>Подготовительный этап (январь - август 2013 г.)</i>		
1.	Совещание при директоре «Об участии в конкурсе ОУ Санкт-Петербурга, внедряющих инновационные образовательные программы»	администрация ОУ
2.	Формирование временной творческой группы и разработка плана деятельности по реализации проекта.	администрация ОУ, педагогический коллектив ОУ
3.	Оценка уровня материального обеспечения образовательного учреждения для реализации программы, анализ кадровых и методических ресурсов ОУ.	администрация образовательного учреждения
4.	Организация работы временного творческого коллектива по разработке инновационной образовательной программы.	Администрация ОУ, временный творческий коллектив
5.	Обсуждение разработанного инновационного образовательного проекта образовательного учреждения «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования».	Педсовет ОУ
6.	Подготовка документов	администрация образовательного учреждения, временный творческий коллектив
7.	Выработка мер по оптимизации системы поддержки учителей, внедряющих инновационные педагогические и образовательные технологии	администрация образовательного учреждения
<i>Внедрение (сентябрь 2013 г. – апрель 2014 г.)</i>		
1.	Обеспечение участников программы необходимым оборудованием и ресурсами	Администрация ОУ
2.	Проведение различных мероприятий, направленных на реализацию основных направлений программы	Администрация ОУ, руководители ОДОД, спортивного клуба
3.	Организация мониторинга реализации инновационного проекта, представление отчетов на совещании при директоре	администрация образовательного учреждения
4.	Отчеты временного творческого коллектива на педагогическом совете о ходе реализации инновационного проекта.	временный творческий коллектив
5.	Разработка пакета методических материалов для диссеминации полученного продукта	временный творческий коллектив, администрация ОУ
6.	Проведение мастер-классов по проблеме «Методика и практика организации настольно-издательской деятельности в ОУ»	Руководитель центра
	Проведение внутришкольного семинара по проблеме	администрация ОУ,

7.	«Проектирование образовательного процесса как воспитания и формирования личности, способной к принятию самостоятельных решений и участию в общественно-государственном управлении, – приоритетная задача общества и школы».	педагогический коллектив
8.	Проведение внутришкольного семинара по проблеме «Отражение в издательской деятельности работы ОДОД как мощный фактор социализации обучающихся»	педагогический коллектив ОУ
9.	Проведение внутришкольного семинара по проблеме «Инновационные технологии для организации образовательного процесса» с серией открытых уроков учителей-предметников образовательного учреждения	педагогический коллектив образовательного учреждения
10.	Проведение заседаний методических объединений по проблемам «Использования разнообразных технологий в образовательном процессе как инструмент организации работы школьного информационного центра» с серией открытых уроков учителей-предметников образовательного учреждения	педагогический коллектив образовательного учреждения
11.	Проведение мастер-классов учителями по проблеме «Проектные и исследовательские умения учащихся»	педагогический коллектив образовательного учреждения
12.	Проведение внутришкольного семинара по проблеме «Работа с родителями учащихся по вовлечению их в работу школьного информационного агентства, как составной части ОДОД»	педагогический коллектив образовательного учреждения
13.	Проведение круглого стола администрации, педагогов школы, ученического и родительского активов по проблеме «Удовлетворенность участниками образовательного процесса проводимыми инновационными изменениями в образовательном учреждении»	Администрация ОУ
14.	Закупка и установка оборудования, техники и программного обеспечения	администрация ОУ, организации-поставщики продукции
15.	Проведение круглого стола для школ района по проблеме «Организация работы школьного информационного агентства»	администрация ОУ, педагогический коллектив ОУ, образовательные учреждения района, организации, заинтересованные в результатах инновационного проекта
16.	Информирование о ходе реализации проекта через публичный отчет и сайт ОУ.	Администрация ОУ
17.	Участие учащихся в городских и всероссийских конкурсах по настольно-издательской деятельности. Сотрудничество ШИА с Санкт-Петербургским региональным отделением Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов».	администрация ОУ, педагогический коллектив образовательного учреждения

18.	Описание тиражируемых инновационных продуктов, разработанных в ходе реализации проекта, определение этапов, условий, рисков и путей их нейтрализации при внедрении их в образовательные системы школ Санкт-Петербурга	администрация ОУ, временный творческий коллектив педагогический коллектив ОУ
<i>Этап завершения (май 2014 г)</i>		
1.	Анализ результатов реализации инновационной образовательной программы образовательного учреждения «Школьное информационное агентство – модель интеграции основного и дополнительного образования»	администрация образовательного учреждения, педагогический коллектив
2.	Издание основных научно-методических материалов, обобщающих опыт организации и реализации программы	Администрация ОУ, педагогический коллектив

В результате реализации инновационной образовательной программы в школе будет создан инновационный продукт – «Школьное информационное агентство» (ШИА)- модель интеграции основного и дополнительного образования», который решает задачи, поставленные перед системой образования Президентом РФ В.В. Путиным в своем Послании к Федеральному собранию РФ 12.12.2012. «Нужно вернуть школе безусловную ценность. Это значит обновить содержание образования, сохранив при этом, разумеется, наши традиции и преимущества, такие, скажем, как фундаментальное математическое образование, не забывать об огромном значении качества преподавания русского языка, истории, литературы, основ светской этики и традиционных религий. У этих предметов особая роль: они формируют личность. От того, встретит ли ученик талантливого, увлеченного своим делом учителя, во многом зависит формирование личности, судьба молодого человека... Нужно развивать систему технического и художественного творчества, открывать кружки, секции, летние спортивные лагеря, специальные познавательные туристические маршруты для детей. Все это должно быть доступно каждому ребенку вне зависимости от места жительства или материального положения семьи...»

Инновационный продукт – «Школьное информационное агентство» (ШИА)- модель интеграции основного и дополнительного образования» развивает систему технического и художественного творчества, активизирует деятельность ученического самоуправления. Участие обучающихся в работе ШИА, в решении насущных проблем школы способствует формированию более четкой и осознанной гражданской позиции и ценностного отношения к себе и другим, позволяет повысить социальную компетенцию, развивает социальные навыки поведения и установки на самостоятельное принятие решений в проблемных ситуациях. ШИА открывает для многих школьников возможности проявить свои личностные способности, найти интересное дело, организовать его выполнение., помогает определиться в своём будущем, выбрать себе профессию, дело, которым они хотели бы заниматься всю жизнь.

Инновационный продукт «ШИА» может быть тиражирован в практику образовательных учреждений Санкт-Петербурга. Диссеминация инновационного продукта «ШИА» позволит ОУ стать городским ресурсным центром по данному направлению и реализовывать повышение квалификации педагогов в объеме 36 часов.

Формы тиражирования инновационного продукта:

1. Программы дополнительного образования «Компьютерная графика», «Художественное оформление печатной продукции», «Компьютерная обработка звука», «Телемастерская», «Школа журналистов».
2. Публикация статей, тезисов, Интернет-публикаций, методических сборников;
3. Проведение семинаров, вебинаров, инновационных студий, мастер-классов;
4. Участие в конференциях, форумах различного уровня по обмену опытом работы;
5. Презентация инновационного опыта на сайте школы, сетевых сообществ, проектов и др.

**Смета расходов, необходимых для реализации инновационной образовательной программы**

№ п/п	Наименование	Цена, руб	Кол-во	Стоимость, руб.
<b>Компьютеры для секций информационного агентства</b>				
1.	Системный блок в составе: Корпус: SuperPower 400W Процессор: Intel Dual Core E5700 MB: chipset Intel G41 RAM: 2GB DDR3 HDD: 500Gb SATA Привод: DVD-RW	7 689	8	61512
2.	Монитор Samsung C23A550U	10700	8	85600
3.	Клавиатура	600	8	4800
4.	Манипулятор типа «мышь»	480	8	3840
	<b>Итого:</b>			<b>155752</b>
<b>Графические станции для фотостудии, издательского центра и web-мастерской</b>				
5.	Системный блок «Ascod Graphic» в составе: Корпус: CoolerMaster HAF 912 black Блок питания ATX 600Вт, RaptoX Процессор: Intel Core i5 2500 S-1155 MB: MSI P67A-G45 (B3), s-1155 Видеоплата: PCI-E Palit GTS450 1Gb RAM: 2 x 2GB DDR3 1333MHz HDD: WD SATA 2Tb WD2002FAEX 64Mb Привод: DVD-RW ASUS 24B3ST BL SATA	26 499	3	79497
6.	Монитор Samsung T23A750	18000	3	54000
7.	Клавиатура	600	3	1800
8.	Манипулятор типа «мышь»	759	3	2277
	<b>Итого:</b>			<b>137574</b>
<b>Компьютеры для верстки и обработки графики, обработки звука</b>				
9.	Apple iMac MC81417H1V2RS/A 4-ядерный процессор 3.4GHz Intel Core i7; L3 cache 6Mb; 4Gb (2x2Gb) 1333MHz DDR3 SDRAM (расширяется до 16Gb); 2Tb SATA, 7200 об/мин; 8x SuperDrive (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW); Разрешение 27" 2560x1440 Глянцевый широкоформатный TFT-экран. Встроенная камера Face Time HD; Встроенная акустическая система: Два встроенных 17-ваттных динамика Разъем наушников, совмещенный с цифровым аудиовыходом; Линейный вход, совмещенный с цифровым аудиовходом; Встроенный микрофон; Выход Mini DisplayPort с поддержкой DVI, dual-link DVI и VGA видео; AMD Radeon HD 6970M с 2Gb памяти. Wireless клавиатура и Magic Mouse	105500	2	<b>211000</b>
<b>Компьютер для видеомонтажа Hyper VideoStation 2000</b>				
10.	Системный блок в составе: Процессор: Intel Core i7-2600K 3400MHz Материнская плата: ASUS P8P67 Intel P67 Видеокарта: 1024Mb NVIDIA Quadro 2000 Оперативная память: 8Gb (2x4Gb) DDR3	85 000	1	85 000

	1600Mhz Corsair Vengeance Жесткий диск HDD-1: 6Gb/s Твердотельный диск SSD-1: 120GB			
11.	Монитор Samsung T23A750	18000	1	18000
12.	Клавиатура, манипулятор типа «мышь»	1359	1	1359
	<b>Итого:</b>			<b>315359</b>
<b>Оборудование для мини-типографии</b>				
13.	Многофункциональное устройство Xerox Docu Color 240/250 для полиграфической печати	350000	1	350000
14.	Ламинатор формата А4	1230	1	1230
15.	Брошюратор	7371	1	7 371
<b>Оборудование для фотостудии</b>				
16.	Цифровой фотоаппарат CANON EOS 5D BODY	74640	1	74640
17.	Объектив портретный CANON EF 85 mm f/1.8	14440	1	14440
18.	Зум CANON EF 70-200 mm f/4 L USM	20480	1	20480
19.	Карта памяти SANDISK Compact Flash Card 4Gb	1880	1	1880
20.	Синхронизатор FALCON EYES	920	1	920
21.	Студийный свет HENSEL Expert Pro PLUS 500	21980	1	21980
22.	Моноблок HENSEL Expert Pro PLUS 500	21980	1	21980
23.	HENSEL Моноблок Expert Pro 1000	25970	1	25970
24.	Стойка для освещения MANFROTTO 004B	3040	3	9120
25.	Софтбокс HENSEL ULTRA Softbox IV 30X150	10800	1	10800
26.	MANFROTTO 004B Master, Black Штатив/стойка)	2020	1	2020
27.	Стол для предметной съемки 60x130 см.	3870	1	3870
28.	Система установки фона (2,6x3,15)	4420	1	4420
29.	Штатив MANFROTTO 718B	2880	1	2880
	<b>Итого:</b>			<b>215400</b>
<b>Оборудование для журналистов и операторов</b>				
30.	Цифровой диктофон OLYMPUS	1420	5	7100
31.	Микрофон AKG C400BL	3125	2	6250
32.	Цифровая видеокамера SONY DCR-VX2100E	76000	2	152000
	<b>Итого:</b>			<b>165350</b>
<b>Программное обеспечение</b>				
33.	Комплекс ПО на 1 ПК 1. издательская система Adobe Indesign; 2. графический редактор Adobe PhotoShop; 3. программа видеомонтажа Adobe Premiere 4. программы работы со звуком	92654,66	3	<b>277964</b>
<b>Обучение, повышение квалификации сотрудников</b>				
34.	Курсы повышения квалификации	26	3	78000
35.	Цикл лекций для педагогов и родителей	2	11	22000
	<b>Итого:</b>			<b>100000</b>
<b>Расходные материалы</b>				
36.	Набор бумаги форматов А3 и А4 (80 и 160 г/м2)	10000	1	10000
37.	Набор фотобумаги	5000	1	5000
38.	Набор из 4-х картриджей (черный, синий, красный, желтый) для МФУ Xerox	24000	2	48000
	<b>Итого:</b>			<b>63000</b>
<b>ВСЕГО:</b>				<b>2 000 000</b>